***Методическая разработка***

**Условия формирования компетенций деловой коммуникации в основной школе**

Антонов Артем Валерьевич,

с. н. с. отд. развития образовательных систем ИРО ПК,

магистр психологии (НИУ ВШЭ), бизнес-тренер (ТК «Догма»)

Материал подготовлен по результатам работы апробационной площадки «Коммуникативные УУД: основы деловой коммуникации» в марте-ноябре 2017 года в рамках научно-методической поддержки инновационной деятельности апробационных площадок ФГОС ООО Пермского края.

**Актуальность развития деловой коммуникации в основной школе.** Эффективная социализация в современном мире, во многом, обусловлена способностью индивида действовать в различных ситуациях общения, особенно в контексте делового общения. От современного человека требуется:

 А) найти информацию (от составление поискового запроса до формулирования вопросов для консультации);

 Б) самостоятельно составить деловой документ по шаблону;

 В) составить собственный текст (в том числе на иностранных языках),

 Г) также выступить с ним публично,

 Д) вести диалог и разрешить конфликтную ситуацию, регулировать действия партнеров по взаимодействию.

**Проблемы развития деловой коммуникации в основной школе (разрывы):**

1. Между требованием ФГОС развивать коммуникативные УУД у учащихся и недостаточным уровнем развития коммуникативной компетенции учителей, особенно, в сфере современной деловой коммуникации. [[1]](#footnote-1)
2. Между имеющими теоретическими знаниями по деловой коммуникации («взрослой реальностью»: экономической, политической и т.п.) и школьными педагогическими задачами и практикой («детской реальностью»).
3. Между необходимостью развития коммуникативных УУД в основной школе и малым количеством разработанных и апробированных учебно-методических комплексов по основам деловой коммуникации для преподавания в 5-8 классах [[2]](#footnote-2) .

**Цель апробационного проекта**: создание в школах образовательных практик формирования компетенций деловой коммуникации, их систематизация, обобщение и создание условий для тиражирования полученного опыта и наработок в другие школы.

**Задачи проекта:**

1. Повышение компетенции работников образования в деловой коммуникации
2. Разработка, с последующей апробацией:
* процедур оценки метапредметных результатов в области «Деловой коммуникации» в 5-8 классах;
* отдельных инновационных образовательных практик развития «Деловой коммуникации» в 5-8 классах школы.
* модели реализации инновационных образовательных практик развития «Деловой коммуникации» в 5-8 классах школы;

3. Формирование методических рекомендации по модели реализации образовательных практик по «Деловой коммуникации» или отдельным образовательным практикам по «Деловой коммуникации» в 5-8 классах школы.

По ходу реализации проекта участника **столкнулись со следующими трудностями**, которые мы образно назвали «Мифы об основах деловой коммуникации в основной школе»:

1. В восприятии учителя знание о деловой коммуникации (тест по предмету) приравнивается умению вести деловую коммуникацию.
2. Учителя полагают, что в основной школе существует «квази»-деловая коммуникация, вместо реальной. Иными словами, создавались искусственные ситуации деловой коммуникации и игнорировались реально существующие в школе практик деловой коммуникации.
3. Для учителей была характерна грандиозность замыслов апробации (видимо, руководствуясь мотивом «производить впечатление и казаться») вместо «малых дел» (мотив «быть и развиваться») - простых проектных действий:
4. поставить цель и составить,
5. разработать процедуру диагностики/замера,
6. провести замер/диагностику на входе,
7. провести плановые/дополнительные развивающие мероприятия,
8. провести замер/диагностику на выходе,
9. провести рефлексию и наметить новые задачи/скорректировать текущие задачи.

Поэтому принципиально важным стало обозначить **признаки деловой коммуникации,** чтобы отличать ее от любой другой коммуникации в школе:

1. Ориентирована на результат;
2. Нормирована по времени, пространству, процедурам, стилю:
* Регламентирована нормативно-правовыми документами;
* Носит функционально-ролевой характер, обусловленный необходимостью соблюдения этикета, церемоний, принятых процедур, что выражается в определенных правилах «игры»;
* Реализуются в определенных формах общения, стилях взаимодействия, связанных с использованием профессиональной лексики;
* Проходит в специальных помещениях, предполагающих специфическую организацию пространства, соответствующую среду, мебель, оргтехнику, освещение (или «виртуальных кабинетах» и коммуникативных площадках при дистанционной форме коммуникации).

3. «Прагматичность в ущерб эмоциональности» – желание общаться и межличностные симпатии вторичны, деловая цель и результат – первичны.

Результатом теоретико-методологического осмысления проведённой апробации стало выделение **трех** **типов деловой коммуникации в школе:** когнитивной, мотивационной, деятельностной.

**Когнитивная** - обмен знаниями (научно-исследовательские проекты: олимпиады, публикации, конференции). Примеры деловой коммуникации в школе:

1. Поиск конференции и т.п. изучение требований, сроков, процедур.

2. Поиск и договоренность с научным руководителем, лабораторией и т.п.

3. Подача заявки/материалов/тезисов для выступления.

4. Организация, координация до места выступления (в т.ч. переезд).

**Мотивационная** - обмен побуждениями, целями, интересами, потребностями и т.п. (социальные проекты, общественные акции и т.д.). Примеры деловой коммуникации в школе:

1. коммуникация по формированию команды,
2. созданию проекта,
3. поиску ресурсов,
4. координации в реализации,
5. подготовке к защите/презентации хода/результатов проекта и т.п.

**Деятельностная** - обмен действиями, операциями, умениями, навыками (бизнес-проектирование, торговля (в т.ч. посредническая), продажа своих услуг и продуктов и т.д.).

Примеры деловой коммуникации в школе: обучение и помощь школы (в том числе, нормативно-правовое информирование) в организации предпринимательства (от написания бизнес-плана до маркетинговых коммуникаций с конечным потребителем) в школе и за ее пределами.

За март-ноябрь 2017 года, в ходе апробационной деятельности по 7 апробационным площадкам, были **получены определенные результаты** (см. Приложение 1).

В плане диагностического компонента определения уровня владения учащимися деловой коммуникации выделяются материалы Кишертского района (см. п.п. № 1 Приложения 1), МАОУ «Экономическая школа № 145» и МАОУ «СОШ № 25» г. Перми (п.п. № 7 и 2 соответственно). Отдельно выделю «Модуль оценивания умения создавать в письменной форме план деловой коммуникации в соответствии с коммуникативной задачей» (для 5 задач на реальную деловую коммуникацию для учащихся 7-8 классов), разработанный МБОУ «Октябрьской СОШ №2» (пп. №6).

В плане развития деловой коммуникации у учащихся интересные решения предложили АП: МАОУ «СОШ № 3» г. Краснокамск (пп. 5) и МАОУ «Бардымская гимназия» (пп. 3). Отдельно выделю продукты АП МБОУ «СОШ №3» г. Очера (пп. 4) за высокий диагностический, развивающий потенциал и качественное методическое оформление наработок по деловой коммуникации.

**Перспективы** апробационной деятельности по деловой коммуникации на 2018 г. вижу следующие:

1. Систематизация и дополнение первых полученных результатов апробации в рабочие программы и образовательные практики.
2. Выход на модель развития деловой коммуникации в школе в параллелях 5-8 классов.

Приложение 1. Список апробационных площадок, принимавших активное участие в проекте с указанием полученных результатов и продуктов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование АП | Полученные результаты  | Перечень полученных продуктов  |
|  | Кишертский район (МБУ ДПО «РИМЦ» н МБОУ «Кишертская СОШ) | 1. Проведено анкетирование и обучение как учащихся, так и педагогов по темам «Деловой коммуникации».
2. Проведен проектный семинар с педагогами МР и организовано сетевое взаимодействие педагогов района по реализации проекта «Развитие деловой коммуникации».
3. Презентация опыта на краевой конференция апробационных площадок ФГОС ООО.
 | 1. Диагностические анкеты для учащихся и педагогов по определению трудностей в владении деловой коммуникацией.
2. Упражнение для тренинга, деловая игра и квест-игра с критериями оценивания.
3. Аналитический рефлексивный самоотчет по результатам апробации.
 |
|  | МАОУ «Экономическая школа № 145» г. Перми | 1. Проведен методический семинар для педагогов «Педагогические приемы для формирования коммуникативных УУД в урочной и внеурочной деятельности».
2. Разработана и апробирована в ходе проведения профессиональных проб методика диагностики уровня сформированности коммуникативных УУД учащихся.
 | 1. Презентация «Педагогические приемы для формирования коммуникативных УУД в урочной и внеурочной деятельности» с примерами заданий (20 слайдов).
2. Таблица оценки сформированности коммуникативных действий учащихся для экспертной оценки педагогом (методом прямого наблюдения).
 |
|  | МАОУ «Бардымская гимназия» | 1. Разработаны и апробированы дидактические материалы к программе: «Образовательное путешествие «Я еду познавать мир…».
2. Презентация опыта на краевой конференция апробационных площадок ФГОС ООО».
 | 1. Презентация с фотоотчетом и дидактическими материалы по темам:
2. «Личная переписка» с критериями оценивания,
3. «Деловая переписка и переговоры» с алгоритмом по проведению,
4. «Виртуальное знакомство с местом поездки» с примерами,
5. «Я готовлю документы» поездки» с примерами,
6. « Я в дороге» поездки» с примерами,
7. «Я представляю себя свою школу, свой край, свою страну» с примерами игр-квестов.
 |
|  | МБОУ «СОШ №3» г. Очера | 1. Проведение летнего лагеря «Есть контакт!» на развитие деловой коммуникации в ходе реализации социальных проектов.
2. Апробация программы «Основы лидерства» для 5-8 классов с блоком по деловой коммуникации (10 часов из 16).
3. Проведение урока-практикума на английском языке по деловой коммуникации
4. Презентация опыта на краевой конференция апробационных площадок ФГОС ООО.
 | 1. Подборка 5 диагностических методик для выявления коммуникативных УУД.
2. Рабочая программа «Основы лидерства» для 5-8 классов с блоком по деловой коммуникации (10 из 16 часов).
3. Деловая игра «Очериада» для развития коммуникативных УУД.
4. Технологическая карта урока по деловой коммуникации на английском языке с презентацией и дидактическими материалами.
5. Игра-квест «Мир делового человека» с пояснительной запиской.
 |
|  | МАОУ «СОШ № 3» г. Краснокамск | 1. Апробация мастер-классов «Создаем облако из слов» и «Если завтра выступать» на учащихся 7-8 классов.
2. Презентация опыта на краевой конференция апробационных площадок ФГОС ООО.
 | 1. Модель реализации проекта «Образовательный проект в сети Интернет как механизм формирования умений в области межкультурной деловой коммуникации».
2. Технологическая карта мастер-классов «Создаем облако из слов» и «Если завтра выступать» для 7-8 классов с дидактическими материалами.
 |
|  | МБОУ «Октябрьская СОШ №2» | 1. Апробированы методики оценки уровня сформированности умения «составлять план деловой коммуникации»
2. Апробированы 4 задачи на деловую коммуникацию для учащихся 7-8 классов.
3. Апробирована программа образовательной практики для 7 класса «Мои документы».
4. Проведен практикум для педагогов «Основы деловой коммуникации»
5. Презентация опыта на краевой конференция апробационных площадок ФГОС ООО.
 | 1. Сценарий и фотоотчет практикума для педагогов «Основы деловой коммуникации»
2. Модуль оценивания умения создавать в письменной форме план деловой коммуникации в соответствии с коммуникативной задачей.
3. Презентации занятий образовательной практики для 7 класса «Мои документы».
 |
|  | МАОУ «СОШ №25» | 1. Апробирована методика диагностики уровня сформированности навыков деловой коммуникации в ходе деловой игры
2. Презентация опыта в форме мастер-класса на краевой конференция апробационных площадок ФГОС ООО.
 | 1. Методические рекомендации и описание диагностического упражнения.
2. Методика диагностики «Медиаплан: умения деловой коммуникации».
 |

1. См. например: Тюрикова С.А. Коммуникативные универсальные учебные действия: сущность и показатели сформированности // Нуковедение № 3, 2014. [Электронный документ] URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/kommunikativnye-universalnye-uchebnye-deystviya-suschnost-i-pokazateli-sformirovannosti.pdf> . [↑](#footnote-ref-1)
2. См. например: Попова Э.Ю. К проблеме изучения деловой речи в школе // Лингвокультурология №1, 2007. С. 173-176 [Электронный документ] URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/k-probleme-izucheniya-delovoy-rechi-v-shkole>; Ткаченко И. Г., Крамская Е. С. Проблема обучения немецкому деловому письму в средней школе // Теория и практика образования в современном мире: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, ноябрь 2012 г.). — СПб.: Реноме, 2012. — С. 100-102. [Электронный документ] URL: <http://moluch.ru/conf/ped/archive/64/2863/> . [↑](#footnote-ref-2)